

di • by  
Stefano Ferrio

# La marcia in più della Lim è investire sulle novità che cambiano il mercato



Che si tratti di pulire alla perfezione materassi grazie a essiccatoi funzionanti come giganteschi forni a microonde, o di eliminare gli accatastatori laterali per rendere più scorrevole il flusso dei capi piegati, questa lavanderia industriale torinese di proprietà della famiglia Scarafiotti trova e diffonde soluzioni di comprovata efficienza, da immettere nell'indotto socio-sanitario. Dei risultati parlano i numeri: 700 clienti fra pubblici e privati, 11 milioni di fatturato, un centinaio di dipendenti che, ruotando a turno, per sei giorni alla settimana coprono quattordici ore e mezza di attività quotidiana

**Lavare?** Una sfida perpetua. Un cammino sempre teso verso il "nuovo", dove non esiste la parola "routine".

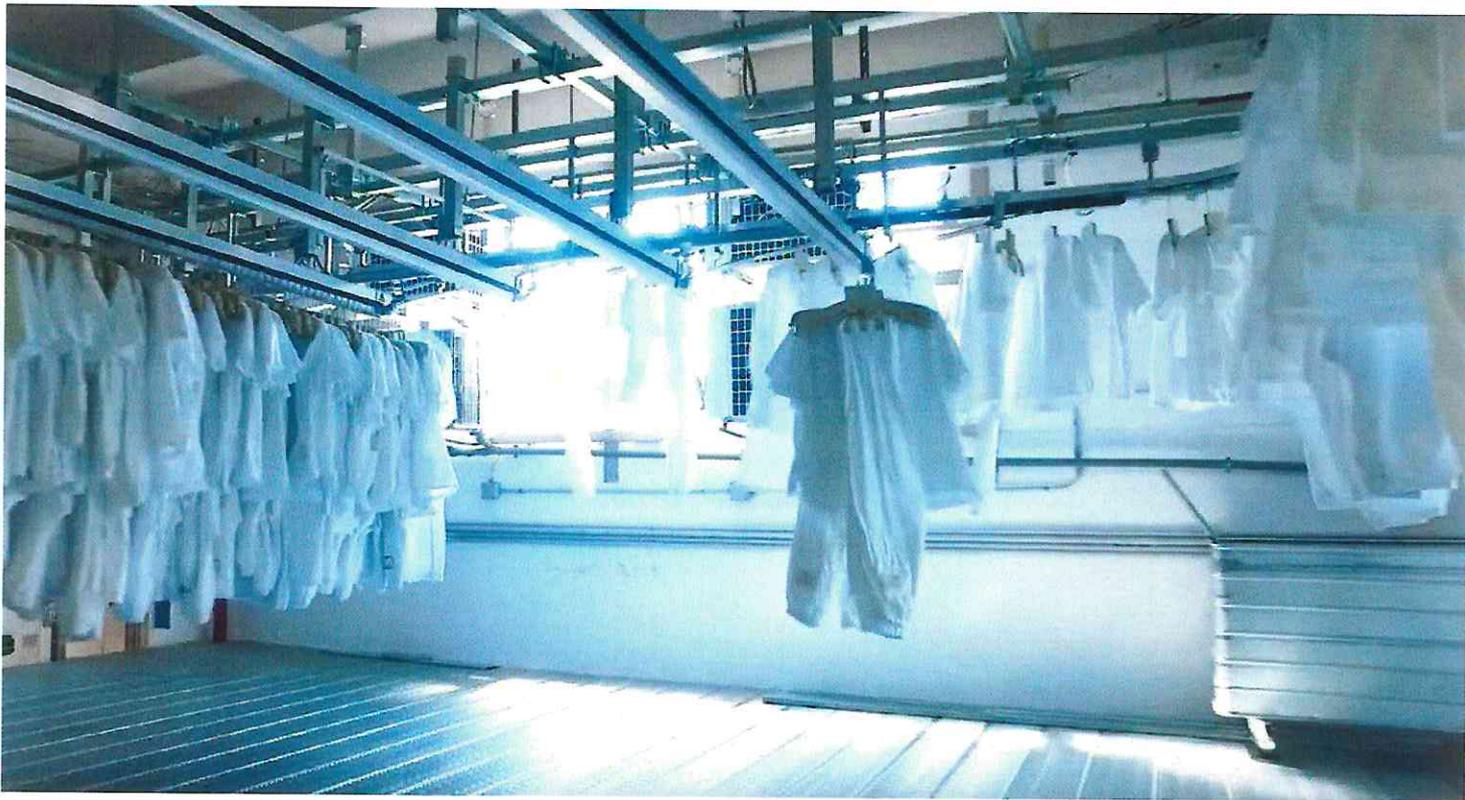
Alla Lim, lavanderia industriale di Mappano, comune dell'hinterland torinese, è una filosofia aziendale che si coglie da un'infinità di elementi. Qui, per esempio, non esiste materasso sporco in grado di

"resistere" a un trattamento capillare, quanto rigoroso, che culmina nelle radiofrequenze dell'essiccatore Scirocco. Con il risultato di ritornare all'utente perfettamente pulito, nonché asciutto in ogni sua minima fibra.

"Funziona come un gigantesco forno a microonde e, sfruttando le radiofrequenze, elimina qualsiasi

traccia o alone di umidità, che da sempre costituiscono l'insidia più frequente quando si trattano questi bestioni in arrivo da ospedali e case di riposo". A parlare così di Scirocco è Alberto Scarafiotti, e lo fa con il legittimo orgoglio di chi, oltre a essere titolare della Lim assieme al fratello Alessandro e al cugino Miliano, ha dato vita ad A3S, so-

# *Lim is a step ahead investing in new solutions that change the market*



*Whether it is about cleaning mattresses perfectly well thanks to dryers that work like giant microwave ovens or it is the removal of lateral stacking devices in order to make the flow of folded linen smoother, this industrial laundry based near Turin and owned by the Scarafiotti family always finds efficient solutions for social and health care business sectors. Figures speak for themselves: 700 clients among the public and private ones, 11 million turnover, a hundred employees who work shifts six days per week and cover fourteen hours and a half of work a day*

**Washing?** A constant challenge. A march always directed towards "the new" where the word "routine" does not exist.

At Lim, an industrial laundry in Mapano based in the area of Turin, the company philosophy can be captured through an infinite number of elements. Here, for instance, a dirty mattress cannot resist the thorough

and strict cleaning treatment that ends up with radio frequencies inside the Scirocco dryer. It will get back to the user perfectly clean and completely dry.

"It works like a giant microwave oven. It uses radio frequencies and eliminates any trace or signs of humidity that have always been a problematic issue when we talk about

cleaning these bulky pieces coming from nursery homes and hospitals". Alberto Scarafiotti proudly speaks about the Scirocco dryer. He, his brother Alessandro and their cousin Miliano own the laundry. They also founded A3S, a company that invents and sells machines of this type, that have been designed to eliminate the word "impossible" for

re socio-sanitario, assecondando un'intuizione di mercato che si sarebbe rivelata vincente, mentre sul settore turistico-alberghiero avrebbe continuato a concentrarsi il bu-

*laundries of XXI century. The successful patents have been exported to Europe, the United States, Russia and Australia.*  
*"Challenges and limits to be over-*



cietà che inventa e commercializza macchine di questo tipo, ideate per eliminare la parola "impossibile" in una lavanderia del XXI secolo. Con successi di cui parlano i brevetti esportati in Europa, Stati Uniti, Russia e Australia.

"Le sfide e i limiti da superare sono nel dna di famiglia sin dai tempi di nostro nonno Defendente, che assieme al bisnonno avviava una lavanderia a San Mauro, quartiere della Torino benestante dove diventò presto buona norma affidare a quel laboratorio la cura del proprio guardaroba" racconta Alberto Scarafiotti. Al quale, nel 1989, spettava il compito di continuare l'impresa avviata ormai da quattro generazioni, puntando, assieme al fratello Alessandro e al cugino Miliano, sull'acquisizione della Lim, lavanderia industriale che era stata aperta nel 1972 per servire l'indotto della ristorazione e dell'accoglienza alberghiera. L'attività veniva immediatamente convertita nel setto-

sinnes dell'azienda storica di famiglia, la Scarafiotti Fratelli Srl, attiva dal 1970.

A riguardarli, i ventinove anni trascorsi da allora, assumono la forma di un fiume maestoso, reso via via più grande dalle acque di innumerevoli affluenti. Fino a un presente per il quale i numeri parlano in modo lampante. La Lim di oggi è una fabbrica del pulito dove, festivi esclusi, opera un centinaio di dipendenti, ruotando in turni che coprono quattordici ore e mezzo di lavorazione, dalle 6 alle 20,30: quel che ci vuole per trattare 480 quintali giornalieri di biancheria, superando le mille tonnellate al mese, destinate a circa 700 fra strutture sanitarie e socio-assistenziali sparse fra Piemonte e Lombardia occidentale. È il bacino d'utenza che da ragione degli undici milioni di fatturato annui raggiunti da Lim con una gestione Scarafiotti partita dal miliardo di lire del 1989.

"A essere premiata nel corso del

*come have made part of our family's DNA ever since our grandfather Defendente and our great grandfather founded a laundry in San Mauro, one of the wealthy districts in Turin. It soon became a habit for many to take their garments there to be cleaned" says Alberto Scarafiotti who took over the family business in 1989. He continued developing it just like the previous three generations did before him. Together with his brother Alessandro and their cousin Miliano, they acquired Lim, an industrial laundry. It opened in 1972 to service restaurants and hospitality sector. The business activity was immediately transformed into servicing health care institutions by following the market intuition that turned out to be right. Whereas, as far as the hospitality and restaurant sector go, they are serviced by the historical family business Scarafiotti Fratelli Srl founded in 1970.*

*Looking back at the 29 years, they*

tempo è la nostra anima profondamente dinamica, aperta a ogni investimento finalizzato alla crescita aziendale – spiega Alberto Scarafioti, ripercorrendo le principali tap-

pe di questo cammino. – È bello sapere che non ci siamo mai fermati, in questo trentennio. Prima ci siamo attrezzati per partecipare alle grandi commesse del settore pub-



*take a shape of a great river that became bigger and bigger thanks to the many smaller rivers flowing in. Today they translate to real figures. Lim is a cleaning plant where, excluding the holidays, a hundred workers operate covering shifts that amount to 14,5 hours per day: from 6:00 a.m. to 8:30 p.m. This is the time needed to wash 480 quintals of linen per day which amounts to more than a thousand tones per month destined to about 700 health care structures such as hospitals and nursery homes scattered between Piedmont and Lombardy regions. Such a catchment area explains eleven million turnover per*

# LAVASECCO

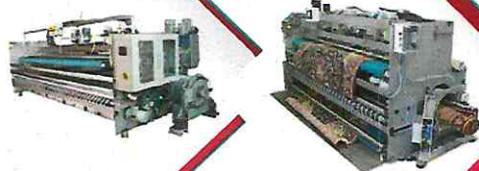
Soluzioni Avanzate per il Mondo delle Lavanderie



Importatore Ufficiale nazionale ed estero

peVmedia.com

**TOTAL**



**PACKAGING**



**LAVAGGIO TAPPETI**



**CENTRIFUGHE**



**BATTITAPPETO**



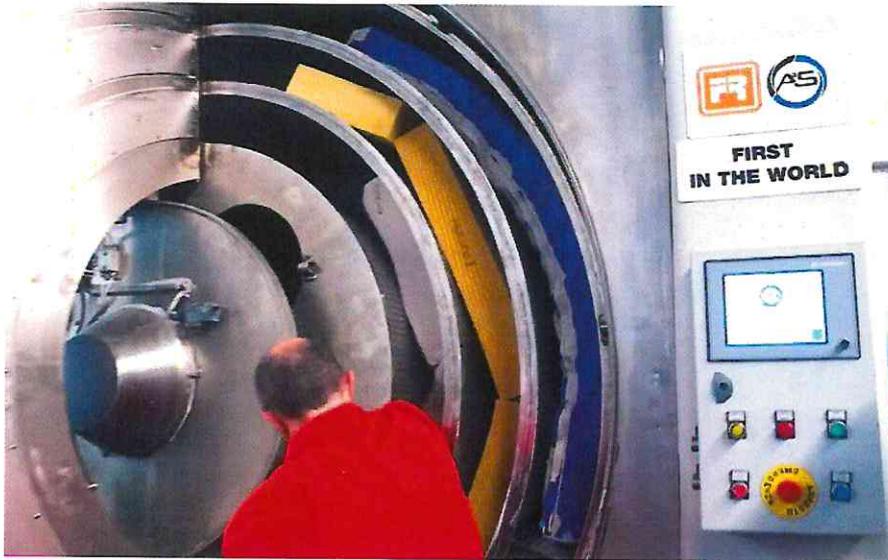
**Lavasecco 1 ORA S.r.l.**

Sede Amministrativa: Via Roma, 108 - 10070 Cafasse (To) - Italy

T: +39 0123 417 973 – F: +39 0123 417 975

lavaseccounora@tiscalinet.it – www.lavasecco1ora.it

richiesti dalla nostra produzione".  
 Precisione doverosa, ma facilmente intuibile da quanto detto finora, Lim ha raggiunto mete del genere giovandosi dal 2006 di un



sistema gestionale integrato in costante "progress", fornito dalla software-house Emil Software di Modena.

Tipico di chi, come la famiglia Scarafiotti ha, dietro le spalle, una grande tradizione che le insegna a guardare sempre nel futuro. •

blico, e successivamente abbiamo puntato su una differenziazione sempre più articolata dell'offerta, in modo da garantire una copertura totale del servizio, lavando non solo la biancheria di una clinica o una casa di riposo, ma anche le divise del personale e il guardaroba degli ospiti".

Si perfeziona così l'identikit di una lavanderia industriale in grado di cavalcare il mercato grazie a una crescita continua e integrale, dove una parte fondamentale recita la tecnologia. Lim svolge in tal senso un ruolo esemplare, proponendosi come partner dei propri fornitori di macchine, a cui spesso si rivolge con lo scopo di risolvere problematiche individuate nei processi quotidiani della manutenzione del tessile. "Un esempio illuminante in proposito – racconta Scarafiotti – riguarda la piegatrice per lenzuola, a cui abbiamo fatto togliere gli accatastatori laterali, in modo da immettere direttamente il capo piegato sul nastro di imballaggio, velocizzando i tempi secondo gli standard



*year reached by Lim, a business founded by Scarafiotti back in 1989 with a billion lire.*

*"Our true, dynamic and open mindset has been awarded over time. We have always been open to investments aimed at the growth of the business – says Alberto Scarafiotti while he goes through all the stages of this road. – It is nice to see that we have never stopped our march over the last thirty years. First, we got equipped with what was necessary to participate in public tenders, then we focused*

*on the differentiation of the offer to guarantee the total coverage of the service by washing not only hospital or nursery home linen but also the workwear and patients' garments".*

*It is a perfect identikit of an industrial laundry able to go ahead at a full speed in the market thanks to the constant growth without forgetting about the technological development. Lim has got an exemplary role in the latter one by becoming a partner of the machines suppliers asking them to often solve issues related to*

daily textile maintenance. "An example here is – Scarafiotti explains – a linen folder machine. We asked to remove the lateral stacking device in order to have the folded pieces

placed directly onto packaging belt which speeded up the process according to our standards". From what has been said so far, the above explanation can be ea-



sily understood seeing Lim develop and reach very important goals, e.g. since 2006 they have been using an integrated management system constantly in "progress" supplied by a software-house called Emil Software from Modena. It is typical of those who, just like the Scarafiotti family, are supported by the tradition that teaches them to always look ahead. •

Dal 1968

5<sup>th</sup>

smart intelligente

easy facile

everlasting durevole



 **Campitel** International by Anghinetti

**rotor cabinet**

POWER 240V 50Hz BY INTERFACING OUR 110V 60Hz AND 220V 50Hz



Anghinetti & Campitel s.r.l.  
+39 0375 260885  
info@anghinetti.com  
www.anghinetti.com

